



GLOBAL ONLINE

Maestría en **Data Analytics**



Renzo García A. | Consultor Corporativo



949 554 302

→ inscripciones@cadperu.com

www.cadperu.com



Maestría en Data Analytics

Características del programa



Modalidad 100%
en línea y aula 24/7



10 materias con un
total de 30 créditos



Cursa 2 materias
por módulo



5 módulos de
8 semanas cada uno



Duración:
10 meses



Titulación norteamericana por
The University of the Incarnate Word

Objetivo del programa

Desarrollar profesionales con la capacidad de aplicar técnicas avanzadas de análisis de datos, implementando sistemas y procesos analíticos para la resolución de problemas en empresas, organizaciones sin fines de lucro y entidades gubernamentales.



Dirigido a

Profesionales activos que son responsables de tomar decisiones basadas en datos, dentro de alguna organización o trabajo por su cuenta propia. Puede ser aplicable en áreas como ventas, marketing, recursos humanos, finanzas y operaciones, educación. El mercado al que va dirigido el programa de Data Analytics es muy amplio y se adapta a prácticamente todos los sectores que se basan en la recopilación y análisis de grandes volúmenes de datos para mejorar sus operaciones y estrategias.



Perfil de egreso

Adquirirás conocimientos, habilidades y actitudes esenciales para el ámbito laboral y podrás aplicarlo de acuerdo al sector en donde te desarrollas, tales como:

- **Si trabajas en alguna organización o tienes tu propia empresa**, te ayuda a mejorar la toma de decisiones, optimizar sus operaciones, identificar oportunidades de crecimiento y reducir costos.
- **Si estás en el Sector Financiero y Bancario**, te ayudan a predecir tendencias del mercado, gestionar riesgos, detectar fraudes y mejorar las decisiones de inversión.
- **En el sector de la Salud y Medicina**, puedes optimizar tratamientos, mejorar la atención al paciente y realizar investigaciones científicas. Se usa también para la gestión de recursos y la prevención de enfermedades.
- **En el área de Marketing y Publicidad**, para segmentar audiencias, personalizar campañas publicitarias y medir el rendimiento de las mismas.
- **Si te dedicas al Retail y Comercio Electrónico**, para el análisis de comportamientos de compra, optimización de inventarios y previsión de demanda.
- **En el sector de energía y recursos naturales** para optimizar el consumo, prever necesidades futuras y mejorar la eficiencia operativa.
- **Los Gobiernos y Organismos Públicos** para mejorar la toma de decisiones en políticas públicas, planificación urbana, y gestión de recursos.
- **Si estás en el sector educativo**, para analizar el rendimiento estudiantil, personalización de la enseñanza, y toma de decisiones en cuanto a recursos educativos.



Campus San Antonio, Texas

Beneficios Global Online

- Título norteamericano otorgado por *The University of the Incarnate Word*
- Modalidad 100% en línea y en español
- Soporte técnico todos los días de la semana (24/7)
- Asesores especializados que proporcionan apoyo y orientación online
- Docentes con amplia experiencia
- Flexibilidad en el horario que te permite estudiar y trabajar
- Facilidad de pagos y becas
- UIW tiene una experiencia de 140 años en la educación presencial
- 20 años impartiendo clases en línea
- UIW es la Universidad católica más grande de Texas
- Es la 3^{era}. Universidad privada más grande del estado
- 4^{ta}. Institución que ofrece el mejor costo-beneficio en la región
- Es una de las Universidades que más alumnos hispanos gradúa en todo Estados Unidos
- Más de 70 países representados dentro del campus
- La Universidad está acreditada por la Comisión de Universidades de la Asociación de Escuelas y Universidades del Sur de Estados Unidos, **SACSCOC** por sus siglas en inglés
- 148 convenios de intercambio con universidades en 45 países
- La única Universidad norteamericana con dos Campus en México y un Centro de Estudios Europeo en Estrasburgo, Francia



Campus Mexico City



Campus Bajío, Irapuato



Campus Estrasburgo, Francia

Plan de estudios

1^{er} Módulo

- Fundamentos estratégicos para la Ciencia de Datos
- Métodos Cuantitativos en la Investigación y Toma de decisiones

2^{do} Módulo

- Métodos de pronósticos en los negocios
- Análisis de Datos en la Práctica

3^{er} Módulo

- Análisis de Datos para la Gestión de proyectos
- Administración de Datos

4^{to} Módulo

- Programación aplicada orientada a datos
- Gestión analítica eficaz de Base de Datos

5^{to} Módulo

- IA, Aprendizaje automático y sociedad
- Depuración, transformación, visualización y análisis de datos

