www.cadperu.com

Gerencia Social: Diseño, Implementación y Evaluación de Proyectos Sociales

06 meses, 384 hrs. académicas

CAD PERÚ
Corporación Americana de Desarrollo

. Contenido

01

Presentación

02

Plan de Estudio

03

Metodología de Enseñanza

01

. Presentación

La gerencia social es un campo profesional en el que aquellos que ejercen este oficio aprenden a ser gestores creativos de estrategias orientadas a la negociación de políticas públicas y privadas para la guía y elaboración de proyectos que contribuyen al desarrollo de la sociedad. Se trata de una Gerencia en el sector social en la que se hace necesaria la construcción de viabilidad de las directrices que contribuyen a la articulación de redes interinstitucionales en las que desarrollan las políticas sociales.

Este curso orienta acerca de todos los mecanismos que hacen posible estas metas, ofreciendo también las bondades del proyecto social como una vía en la que la creatividad, innovación y necesidad de cambio, contribuyen a la resolución de los agobiantes problemas sociales que enfrenta la sociedad de hoy.

. Objetivo

Comprender la gerencia social y sus desafíos desde la perspectiva de una acción orientada en la gestión pública como gestión social, su aplicación en el contexto latinoamericano y operatividad a través de la formulación, identificación, ejecución, uso de herramientas, sistematización y evaluación de los proyectos sociales.

01

. Perfil del Participante

Profesionales interesados y que se desempeñan en diferentes áreas de Gestión social, Gerentes promotores, organizadores, responsables de proyectos de impacto social que estén interesados en alinear y actualizar sus conocimientos en Gerencia Social y Proyectos Sociales, así mismo, profesionales y público en general que deseen capacitarse en el tema.

Como requisitos mínimos, el participante deberá:

- Tener destrezas en el manejo de navegadores de Internet.
- Manejar al menos un procesador de textos.
- Poseer habilidades para la comunicación escrita.
- Disponer y manejar una cuenta personal de correo electrónico.

. Opción de Doble Certificación

El participante tiene la opción de acceder a una Doble Certificación con cualquiera de las instituciones que acrediten el curso, previo proceso de convalidación / homologación:

- Mención 1: Gerencia Social y Diseño, Implementación y Evaluación de Proyectos Sociales
- Mención 2: Gerencia e Inclusión Social para el Desarrollo

Corporación Americana de Desarrollo

CENTRO UNIVERSITARIO INCARNATE WORD
CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO

"Consulta los pasos a seguir con tu Asesor"

. Plan de Estudio

02

. Módulo I

LA GERENCIA SOCIAL. RELEVANCIA DE SU GESTIÓN, POLÍTICAS Y PROGRAMAS.

Unidades

1. La gerencia social. Desafíos de una gestión estratégica.

   - Hablemos un poco de la gerencia social.
   - La gestión pública.
   - La gestión social.
   - Importancia de la gestión social.
   - La gerencia social.
   - La gerencia social. Paradigma de una nueva gerencia pública.
   - Importancia de la gerencia social.
   - La gerencia social y su ámbito de aplicación.
   - Gerencia social y políticas públicas.
   - Gerencia social. Enfoque estratégico y Caso práctico.

2. Gerencia social. Gestión para latinoamérica y el Perú.

   - Contextualizando la gerencia social en el panorama latinoamericano.
   - Gerencia social. Dirección estratégica para América latina.
   - Gerencia social. Concepción estratégica, de dirección y liderazgo para América latina.
   - Gerencia social en América latina. Dificultades y desafíos.
   - Gerencia social. Desarrollo en América latina.
   - Gerencia social. Políticas universales urgentes. Retos sociales para el Perú al 2021.
   - Caso práctico.

3. El proyecto social. Puente para el alcance del desarrollo social.

   - El proyecto social. De la visión, al cambio y al bienestar social.
   - Relevancia del proyecto social.
   - El desarrollo humano. Propósito del proyecto social.
   - El desarrollo social. Garantía para un mejor nivel de vida.
   - El desarrollo sostenible. Propuesta de un crecimiento socialmente justo.
   - Características del desarrollo sostenible.
   - El proyecto social. Plan de desarrollo para favorecer las condiciones de vida.
   - Proyectos sociales. Diseño, desarrollo y evaluación.
   - Caso práctico.

. Plan de Estudio

4. El proyecto social. Gestión para su ciclo de vida.

   - Acerca del proyecto social.
   - El impacto del proyecto social. Garantía de cambio hacia el desarrollo.
   - El ciclo de vida de un proyecto social. Fases para la garantía del éxito.
   - Las fases del ciclo de vida de un proyecto social. Momentos de la ejecución.
   - La primera fase del proyecto. De situación o diagnóstico.
   - La segunda y tercera fase del proyecto social.
   - La cuarta y quinta fase del proyecto.
   - Caso práctico.

. Módulo II

RESPONSABILIDAD SOCIAL. GESTIÓN PARA EL AVANCE COLECTIVO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Unidades

1. La responsabilidad social. Aporte al desarrollo sostenible.

   - El principio de responsabilidad social. Una visión de compromiso que contribuye al desarrollo.
   - La responsabilidad social corporativa.
   - La dimensión integral de la responsabilidad social empresarial.
   - Los principios de la responsabilidad social empresarial.
   - Repercusiones positivas de una responsabilidad social empresarial.
   - La responsabilidad social en la vinculación de la empresa con la comunidad.
   - La responsabilidad social y la calidad de vida en la empresa.
   - El desarrollo sostenible. Los recursos del presente con proyección para el futuro.
   - El desarrollo sostenible y la responsabilidad social.
   - El desarrollo sostenible basado en la responsabilidad social empresarial.
   - Caso práctico.

2. Los stakeholders. Grupos de interés de las organizaciones.

   - El bien común y la responsabilidad social.
   - Los Stakeholders actores de la ventaja competitiva empresarial.
   - Los grupos de interés (Stakeholders) en la estrategia de las organizaciones.
   - Los aliados estratégicos. Análisis Estratégico de los Grupos de Interés.
   - Intereses y poder de los Stakeholders.
   - La Importancia de los Grupos de Interés en las Organizaciones de cualquier Sector.
   - El Proceso de Diálogo. Los Pasos Fundamentales.
   - La participación de los Stakeholders en un Proyecto.
   - Caso práctico.

. Plan de Estudio

3. ISO 26000. Garantía para la responsabilidad social.

   - ¿Qué es ISO 26000?
   - Importancia de la responsabilidad social para la comprensión de la ISO 26000.
   - Importancia de la ISO 26000. Principios, transparencia y ética.
   - El PYME; importancia y el papel de la ISO 26000 para su sustentabilidad.
   - La responsabilidad social: análisis del enfoque de ISO 26000.
   - Caso práctico.

4. La empresa. Voluntad a favor de la sociedad y el medio ambiente.

   - La responsabilidad social corporativa.
   - La responsabilidad social corporativa. Incidencia en el ámbito económico.
   - La responsabilidad social corporativa. Incidencia en el ámbito social.
   - La responsabilidad social corporativa. La política ambiental.
   - La fundación europea para la gestión de la calidad. El modelo EFQM y la responsabilidad social.
   - El modelo EFQM de excelencia. Importancia y criterios de funcionamiento.
   - Fundamentos y características del modelo EFQM de excelencia.
   - Caso práctico.

. Módulo III

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. PLATAFORMA PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS MÚLTIPLES.

Unidades

1. Planificación estratégica en proyectos sociales.

   - Acerca de la planificación estratégica en los proyectos sociales.
   - Planificación estratégica. Aspectos de interés.
   - La planificación estratégica y su relación con la política pública y los proyectos sociales.
   - La Política pública. Planificación estratégica para el alcance de objetivos de interés social.
   - La Política pública para el desarrollo.
   - Caso práctico.

2. Enfoques de desarrollo. Aportes al desarrollo que alimentan reflexiones sobre el crecimiento.

   - Contextualizando el asunto del desarrollo
   - Enfoque del desarrollo. La teoría económica.
   - Enfoque del desarrollo. La teoría de desarrollo sostenible.
   - Enfoque del desarrollo. La teoría de Desarrollo Humano.
   - Caso práctico.

. Plan de Estudio

3. Administración estratégica. Herramienta fundamental en el proceso evolutivo de una organización exitosa.

   - La administración estratégica. Fases de aplicación.
   - La administración estratégica. Proceso de aplicación.
   - La administración estratégica. Etapas.
   - La administración estratégica. Beneficios y Liderazgo Estratégico.
   - Los administradores de Estrategia.
   - La administración estratégica. Evaluación y control.
   - Caso práctico.

4. La intervención social; proceso para la resolución de problemas.

   - La intervención social. Conceptualización y estado de bienestar.
   - La intervención social. Necesidades y Bienestar social.
   - Tensiones que se producen en la práctica de Intervención social.
   - Principios, métodos y modelos evaluativos de la intervención social.
   - Caso práctico.

. Módulo IV

IDENTIFICACIÓN, PUESTA EN MARCHA, EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS INVOLUCRADOS DE LOS PROYECTOS

Unidades

1. La identificación en los proyectos sociales. Etapa de contextualización del problema.

   - La identificación en los proyectos sociales. Base para la propuesta del
   - proyecto social.
   - La identificación en los proyectos sociales. Origen de las ideas de los proyectos.
   - Los Involucrados o implicados en la identificación de los proyectos sociales.
   - ¿Cómo detectar el problema en la identificación en los proyectos sociales?
   - El diagnóstico de la situación en la Identificación del Proyecto.

2. Diseño y planificación de un proyecto social. Etapa de construcción del proyecto.

   - La gestión de proyectos sociales. Base para la dirección de un proyecto social.
   - La planificación del proyecto social. Pautas para el Diseño y elaboración del proyecto.

. Plan de Estudio

- La planificación del proyecto social. Denominación y Naturaleza del proyecto.
- La planificación del proyecto social. La especificación operacional, métodos y técnicas a utilizar.
- Ejemplo de Proyecto social.
- Caso práctico.

3. Diseño y planificación de un proyecto social. La evaluación del proyecto social.

- La evaluación de proyectos sociales. Seguimiento e investigación.
- El proceso evaluativo de los proyectos sociales. Seguimiento y monitoreo.
- El proceso evaluativo de los proyectos sociales. Criterios básicos de la evaluación.
- El proceso evaluativo de los proyectos sociales. Tipologías de Evaluación. Caso práctico.

4. Los proyectos sociales; técnicas cuantitativas y cualitativas de aplicación. Principios y análisis.

- Las Técnicas cuantitativas en la Evaluación de los Proyectos Sociales.
- Las Técnicas cualitativas en la Evaluación de los Proyectos Sociales.
- Las técnicas cualitativas en evaluación de proyectos sociales. Los estudios de casos y entrevista.
- Técnicas cualitativas en la Evaluación de los Proyectos Sociales. Grupos focales y Panel de expertos.
- Caso práctico.

. Módulo V

SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LOS PROYECTOS SOCIALES. EL PLAN OPERATIVO, GESTIÓN DE RIESGOS Y LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

Unidades

1. Seguimiento o monitoreo de los proyectos sociales. El plan operativo.

- Seguimiento de los proyectos sociales. Actividades que posibilitan el logro.
- Seguimiento o monitoreo de los proyectos sociales. Indicadores del monitoreo.
- Seguimiento o monitoreo de los proyectos sociales. ¿qué se va a monitorear? ¿quiénes son los responsables?
- Seguimiento o monitoreo de los proyectos sociales. ¿Cómo se obtiene la información?
- Caso práctico.

. Plan de Estudio

2. Seguimiento y monitoreo de los proyectos sociales. Sistemas de información y seguimiento del presupuesto.

    - Sistemas de planificación en el seguimiento de los proyectos sociales.
    - Seguimiento o monitoreo de los proyectos sociales. El monitoreo a las actividades y al presupuesto.
    - Seguimiento o monitoreo de los proyectos sociales. El seguimiento de plazos, cronogramas e hipótesis.
    - Seguimiento o monitoreo de los proyectos sociales. Riesgos y análisis de sensibilidad y riesgos y medios de neutralización.
    - Caso práctico.

3. Seguimiento y monitoreo de los proyectos sociales. Sistemas de gestión de riesgo.

    - ¿Qué es la gestión de riesgos en los proyectos sociales?
    - Procesos de la gestión de riesgos en los proyectos sociales; la identificación y el análisis.
    - Procesos de la gestión de riesgos en los proyectos sociales; entrevistas; identificación y análisis.
    - Procesos de la gestión de riesgos en los proyectos sociales; análisis cualitativo y cuantitativo.
    - Caso práctico.

4. Instrumentales para la concepción y el diseño de proyectos sociales.

    - El proyecto social; una idea para la transformación y el desarrollo.
    - Importancia de la toma de decisiones en los proyectos sociales.
    - Procedimientos de calidad en los proyectos sociales.
    - El Proyecto social y la evaluación participativa.
    - La participación en la dinámica del proyecto social.
    - Caso práctico.

. Módulo VI

EL PROYECTO SOCIAL COMUNITARIO. HERRAMIENTA DE PARTICIPACIÓN SOCIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN Y PROTAGONISMO.

Unidades

1. El proyecto social comunitario. Concepto, fundamentos, el proceso de formulación.

    - ¿Qué es un proyecto social comunitario?
    - La identificación del proyecto social comunitario. Las preguntas motivadoras y componentes.
    - La identificación del proyecto social comunitario. El problema, el diagnóstico y sus actividades previas.

. Plan de Estudio

- La identificación del proyecto social comunitario. Importancia de la asamblea en la comunidad.
- Caso práctico.

2. Identificación en el proyecto social comunitario. Análisis de involucrados, problema, objetivos.
   - Proceso de Identificación. Análisis de los involucrados.
   - Proceso de Identificación. Análisis de problemas; causas y efectos.
   - Proceso de Identificación. Análisis de los Objetivos.
   - Proceso de Identificación. Análisis de Estrategias.
   - Caso práctico.

3. La formulación en el proyecto social comunitario. El proceso de construcción del proyecto.
   - Formulación del proyecto. La estructura analítica del proyecto y la matriz del marco lógico.
   - Los objetivos del proyecto social comunitario.
   - Los objetivos del proyecto social comunitario. Importancia de los indicadores.
   - Los medios de verificación del proyecto social comunitario.
   - Caso práctico.

4. La implementación, seguimiento y evaluación del proyecto social comunitario.
   - La implementación del proyecto comunitario.
   - La implementación del proyecto comunitario. El seguimiento y monitoreo.
   - Evaluación y viabilidad del proyecto social comunitario.
   - La comunicación en el proyecto social comunitario.
   - Ejemplo de proyecto social comunitario.
   - Caso práctico.

. Metodología de Enseñanza

. Virtual o E-learning

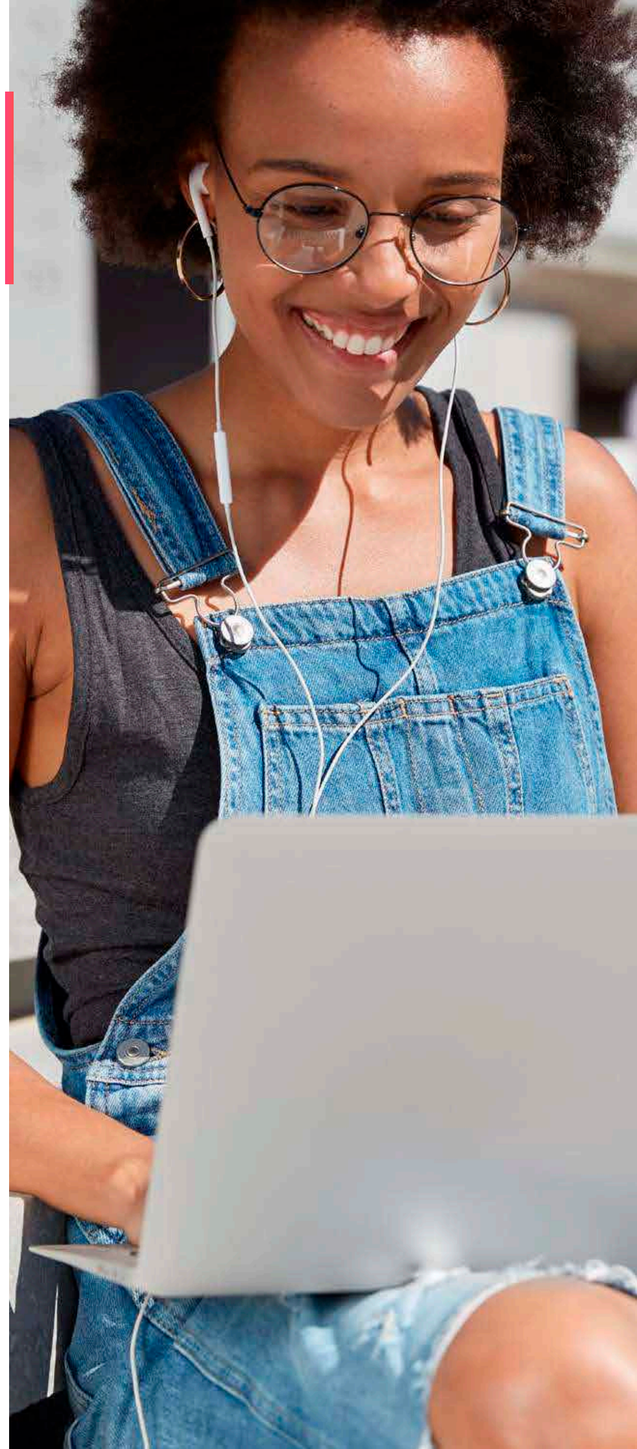
Brinda la libertad de estudiar de acuerdo a su disponibilidad horaria, rompiendo barreras de tiempo y distancia, monitoreados por un tutor virtual.

. Aula Virtual

Entorno que facilita la interacción entre los participantes y el especialista, permitiendo la enseñanza-aprendizaje, comunicación, interacción y evaluación del alumno.

El estudiante tiene la capacidad de decidir el itinerario formativo más acorde con sus intereses y podrá acceder al contenido de la plataforma virtual las 24 horas:

- **Video:** Medio audiovisual que contempla el desarrollo panorámico del tema, con ejemplos que ayuden a entender lo sustancial de cada unidad.
- **Guía de Estudio:** Material que permite al participante fundamentar los contenidos de cada unidad, desarrollar las capacidades, habilidades y destrezas que propone el programa, y solucionar las actividades propuestas.
- **Recursos Complementarios:** Lecturas seleccionadas y/o material audiovisual, a fin de profundizar la comprensión y/o análisis del tema, facilitando la apropiación del contenido y los referentes bibliográficos que complementan la capacitación y enriquecen el conocimiento.
- **Foro:** Entorno de conversación que permite el intercambio de conocimientos y opiniones con la comunidad de estudiantes, desarrollando el pensamiento crítico por medio del diálogo argumentativo y pragmático.
- **Evaluación:** Test que desarrolla el participante al finalizar cada módulo, permitiéndole evaluar su proceso de aprendizaje.



. Tutoría Virtual

Consultas Virtuales

Recurso que permite realizar consultas personalizadas al especialista, quien a la brevedad le enviará la respuesta.

Atención Personalizada

Nuestro Centro de Atención y equipo de expertos en e-learning asesorarán y atenderán tus consultas, para el buen desarrollo del proceso académico.

CAD PERÚ

Corporación Americana de Desarrollo